

新商品紹介

じゅうねんみょう
十年明Seven
若鶴酒造

700ml

北陸で唯一のウイスキー蒸留所、三郎丸蒸留所で製造されたスモーキーな味わいのウイスキーです。高級感のあるラベルと存在感のあるコルクキャップが特徴的です。



おたる冷やしておいしい生ワイン<白><ロゼ>
北海道ワイン

720ml

夏場にキリッとよく冷やして飲むのに適した、果実香豊かなやや甘口の生ワインです。透明びんにぶどう柄の印刷を大きく施し、涼やかな食卓を演出します。



石垣醸造ビール
石垣島ビール工房

330ml

米国のクラフトビール製造会社・ATG社との独占契約をし、その醸造技術を引き継ぎ製造された石垣島のオリジナルのクラフトビールです。どっしりとしたボトルに個性的なラベルがデザインされています。



虎の涙7年熟成
日本醸酵化成

720ml

7年熟成のやわらかな香りとコクにつつまれた本格麦焼酎です。安定感のある洋酒のようなボトルに落ち着きのあるラベルは、家飲みに至福の時間を与えてくれます。



Vinegar Craft Works
<山吹色 ホップビアテイスト>
<琥珀色モルト ハイボールテイスト>
<桜色ベリー シャンパンロゼテイスト> キューピー

295ml

お酒のようなおいしさを追求したピネガードリンク。炭酸水割りで楽しめ、食事との相性も良く、休肝日にも最適です。通販サイト(Amazon、LOHACO)で販売中。



信州ジュースセット
長野興農

200ml

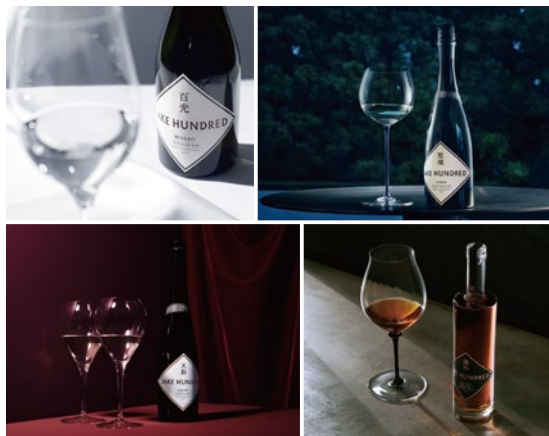
長野県産の紅玉(りんご)、ナイアガラ・コンコード(ぶどう)果汁を100%使用したストレートジュースです。飲み切りサイズのボトルを採用し、鮮やかなラベルが目を引きまします。



高級日本酒「SAKE100」が「SAKE HUNDRED」にリブランディング



SAKE HUNDRED



◆ 業界課題を解決すべく誕生した「SAKE100」

ブランドオーナーの株式会社 Clear 代表取締役 CEO 生駒氏は、日本酒の消費量が減る中、流通しているものの多くが薄利商品であることを課題として、高単価日本酒に注目しました。しかし「単に日本酒市場へ高価格な日本酒を押し込むのではニーズがない」と課題解決には日本酒がより嗜好性の高い市場へ参入することが必要だと考えられ、高級日本酒ブランド「SAKE100」は生み出されました。

◆ 「プレミアム」から「ラグジュアリー」へ

以前は、「プレミアム日本酒ブランド」と称してきたSAKE100でしたが、ブランド立ち上げから約1年のタイミングで『心を満たし、人生を彩る』というブランドパーパスを掲げました。このパーパス確立が、今までの「美味しい」という機能的価値だけを提供する「プレミアムブランド」ではなく、「心を満たし、人生を彩る」という情緒的価値を提供する「ラグジュアリーブランド」を目指すきっかけとなり、今回のリブランディングに至りました。

◆ 全面的なリニューアル

リブランディングに伴い、ロゴマーク、ブランドサイト、商品ラインナップ、販売価格などを刷新。中でも最初に着手したという新たなラベルは、日本酒原料である「磨かれた米」をモチーフに、日本古来の吉祥文様である「ひし形」を使用しデザインしています。生まれ変わった「SAKE HUNDRED」が日本酒業界へ与える影響に今後も目が離せません！

【SAKE HUNDRED】HP <https://sake100.com/>

NEW

			
百光 BYAKKO 720ml	天彩 AMAIRO 500ml	思凜 SHIRIN 720ml	現外 GENGAI 500ml

昔懐かしいアニメキャラクター印刷びんが登場！

びん印刷の技術も向上し、様々な印刷びん商品が発売されています。その中でも、あの昔懐かしい**アニメキャラクターの印刷びん**商品が人気を博しています！ファンやコレクターの方にはもちろん、オンライン飲み会でのネタにもなると話題沸騰中。当時の視聴者も、お酒が好きな方も、幅広い世代に楽しんでいただける商品です。



©タツノコプロ

脱力系カップ酒

ハクション大魔王・科学忍者隊
ガッチャマン・タイムボカン
シリーズヤッターマン

リカー・イノベーション 180ml

「©タツノコプロ」と「KRAND」のコラボ。三芳菊酒造が造るフルーティーで甘い純米吟醸と愛らしいキャラクターたちについて“脱力”してしまいます！



©北条司/コアミックス1981



キャッツアイ神々 泪梅酒・瞳ライチ酒・愛ゆず酒
Kyoieiコーポレーション 500ml

大分で“美人の湯”と呼ばれる源泉を使用した温泉焼酎を販売する「神々」と「CAT'S♥EYE」のコラボ。瞳・泪・愛の来生3姉妹をイメージした限定フレーバーの焼酎リキュールです。

芋焼酎

お前はもう死んでいる・
我が生涯に一片の悔い無し

光武酒造場 900/1800ml

「光武酒造場」と「北斗の拳」がコラボした芋焼酎シリーズ！“世紀末救世伝説”をキーワードにし、それぞれキャラクターをイメージした芋焼酎が楽しめます。



©武論尊・原西夫/NSP1983著作権許諾証NA-218

「チョーヤ梅酒」プロデュースの 梅体験専門店「蝶矢」が鎌倉にOPENしました！



2020年6月11日、梅体験専門店「蝶矢」が京都に続き、**鎌倉に2号店をOPEN**しました。白を貴重とした和モダンな店舗では、梅・砂糖・お酒を組み合わせる**オリジナル梅酒&梅シロップ作り**が体験できます。鎌倉駅から徒歩1分とアクセスが良く、連日予約のお客様でいっぱいだそうです！店舗デザインを始め、鎌倉という立地や中味が映えるシンプルなガラス容器、梅の木のあるテラスなど「チョーヤ梅酒」のこだわりが満載でした。また、**現代人に合わせて日本の梅文化を新しい形態で伝えたい**という思いも感じることができました！

●梅体験専門店「蝶矢」鎌倉店

住所：神奈川県鎌倉市御成町11-7 鎌倉御成町白亜1F

HP：<https://www.choyaume.jp/>

入り口すぐに、
1日5本限定の
「蝶矢 限定熟成」を発見！

◆◆◆
店奥には、梅シロップの7日間の変化が分かるディスプレイがありました！色味がとっても綺麗！

梅のへた取り中・・・
ちょっと冷たい！

始めはシロップの
テイスティング！

テラスで一枚！
天気も良く最高の
日知でした！

S・M・Lサイズで作成！梅シロップはおよそ7日、梅酒は1ヵ月ほどで完成です♪