

商品紹介

カンピー ピーナッツバター
クリーミータイプ / チャンクタイプ 各210g
加藤産業



フランス産のロレーヌ岩塩を使用したピーナッツバター。「クリーミータイプ」と、粒が入った食感が楽しい「チャンクタイプ」の2種展開。シンプルでスタイリッシュなパッケージです。

宝焼酎JAPAN 25° / 宝焼酎JAPAN 20°
各700ml 宝酒造



まろやかな味わいが特長の甲類焼酎。水玉模様の彫刻が散りばめられたボトルにリニューアルされました。光沢感のある金色ラベルの採用でさらにきらびやかなデザインになりました。

ニッカ ジンスパイア 700ml
アサヒビール



ウイスキー原料であるヘビーピートモルトを使用した、ハーバルな爽やかさとモルトのふくよかさをあわせ持つジン。黒と金のラベルがジンとモルトのベストバランスを表現しています。

葵天下 純米吟醸 誉富士
しぼりたて 生原酒 無濾過
720ml
遠州山中酒造



静岡県の酒造好適米「誉富士」を使用し槽で丁寧に搾られた「葵天下」の新酒。コバルトブルーのボトルの胴部には、プラチナ色でブランドロゴと三つ葉葵紋の印刷が施されています。
《 季節・数量限定商品 》

刀剣乱舞ONLINE 日本酒刀剣男士 山姥切国広
500ml
ウララキューブ



刀剣乱舞ONLINE日本酒刀剣男士シリーズの第15弾。瞳の色をイメージした青緑と装具をイメージした橙色のグラデーションを施したびんには、戦闘服と纏った布を模したラベルを施しています。
《 数量限定商品 》

麗人 特別純米 無濾過生原酒
720ml
麗人酒造



地元諏訪地域で契約栽培し、収穫されたばかりの酒米「美山錦」を使用して醸した特別純米酒。華やかな着物の装いの印刷ボトルは、当社の衣玻璃「晴れ着」を採用いただいています。
《 数量限定商品 》

広がりをもせるノンアルコール飲料

コロナ禍での生活様式の変化により注目されているノンアルコール飲料。食中ノンアルコールとしてミシュラン1~2星レストランや5つ星ホテルにも採用される「DOUXLESS(1)」や、ジンをはじめとした蒸留酒の香りを思わせるノンアルコールスピリッツ(2~5)など、お酒を飲まない人にとっても新たな選択肢となる商品が続々と登場しています。

ソバーキュリアスという「あえてお酒を飲まない」新しい価値観が広がる中、今後も拡大が期待されるノンアルコール飲料から目が離せません!

- 1 YOILABO 『DOUXLESS
ELEGANT APPLE / CHAOS GRAPE』 各500ml
- 2 植物蒸留らぼ. DD 『Natural Gin Beauty & Detox』 375ml
- 3 越後葉草 『NON ALCOHOLIC YASO GIN 朝霧に佇む魚沼杉』 500ml
- 4 クリエイターズボックス 『GINO』 500ml
- 5 Thumbs Up Works 『のん-THE NON-AL SPIRITS-「青い楽園」』 500ml



◆ 飲まない / 飲めない人も楽しめる『SUMADORI-BAR SHIBUYA』

スマドリ株式会社(※注)は、お酒を飲める人だけでなく、飲まない / 飲めない人もお互いが尊重し合える社会の実現を目指す「スマートドリンク」を掲げ、2022年6月に「SUMADORI-BAR SHIBUYA」(東京・渋谷)をオープンしました。ここでは、アルコール分0.00%、0.5%、3.0%のドリンク100種類以上の中から好みに合ったものを選ぶことができ、すべての人がお酒を楽しむことのできる新たなバーとして注目を集めています!

※注 アサヒビール(株)と(株)電通デジタルの合併会社として2022年に設立



『SUMADORI-BAR SHIBUYA』