

TREND NEWS

トレンドニュース | 新商品や最新スポットなど、様々なトレンド情報。

商品紹介

『キューピー マヨネーズ・ムーミン』
／キューピー 250g



©Moomin Characters™
※デザインが異なる場合がございます。

卵黄をたっぷり使用した豊かなコクが楽しめる「キューピーマヨネーズ」から、ムーミンオリジナルデザインびんが発売。カラフルな印刷びんが食卓を華やかに演出します。

オーサミート
『AWESOMEET 和牛専用調味料 焼肉』
Original / Kankitsu / Crispy Garlic
170g 175g 110g

／エバラ食品工業



和牛の美味しさを最大限に引き立たせることを目的に作られたエバラ食品工業の新ブランド。和牛の肉質を思わせるラベルが印象的です。

『スターバックス® カフェモーメント』
ライト/スムース 各65g
／ネスレ日本



お湯を注ぐだけで自宅でカフェのような気分が楽しめるレギュラーソリュブルコーヒー。スターバックスのイメージカラーが取り込まれたパッケージが目を引きまします。

カンバシー
『CANBASY』 600ml
／オエノングループ
福德長酒類



国産米を100%使用した「香り酵母仕込み」の米焼酎。焼酎造りの技と清酒造りの技を融合させた吟醸酒のような香りが特徴です。シンプルなびん形状が華やかな香りを引き立てます。

クラフトジン 『LAST ELYSIUM』
『LAST ELEGANT』 各700ml
／エシカル・スピリッツ



通常は廃棄されてしまう素材を使って、エシカルジンを蒸留するエシカル・スピリッツの代表的なブランド「LAST」より業務用の大容量ボトルが登場。「LAST」では未活用の酒粕を使っています。

『THE SHOT 香醇エレガント〈純米吟醸〉』
『THE SHOT 芳醇クラシック〈上撰生詰〉』
／月桂冠 各180ml



リキャップが可能な1合サイズの日本酒シリーズ「THE SHOT」に新アイテムが加わりました。気軽にライトに日本酒が楽しめるスタイリッシュなパッケージです。

牛乳の魅力を見直し!

令和版ミルクスタンド「Hanako Stand Shibuya」



2024年1月6日、マガジンハウス「Hanako」編集部と企画制作会社キリンジ KIRINZI inc. が運営する「Hanako Stand Shibuya」渋谷駅B1階店舗にミルクスタンドがオープンしました！世界600種類以上の牛乳を飲んできた「ミルクマイスター®」高砂航さん監修の下、日本全国から厳選されたご当地牛乳や牛乳と相性抜群のあんぱんなどのペアリングフードの他、「Hanako」誌面で紹介された飲食物や日用品なども取り扱っています。

「1 min Healthy Charge (ワンミニット・ヘルシー・チャージ)」をコンセプトにしたミルクスタンドは、多くの人が利用する渋谷駅に立地していることから普段の生活の一環として立ち寄ることができ、牛乳を通して1分でサクッと栄養をチャージできることがポイントです。

店頭には「本日のミルク」の特徴が一目で分かるパネルがあります。牛乳の濃さやテイストだけではなく、気分や好みに合わせて選べるようになっています。ガラスびんで味わう冷たい牛乳は、いつも以上に美味しく、牛乳の魅力を見直しできました！

URL <https://hanako-stand.jp/>
所在地 東京都渋谷区 (シブ地下B1階)



ふた開けピックを使ってみました!



牛乳関連グッズやお洒落でユニークな様々な商品にも出会えます!!

