

商品紹介

淡雪スパークリング
300ml 白鶴酒造

果実のように爽やかで、軽快な味わいのみずみずしい香りのスパークリング日本酒がリニューアル。コバルトブルーの涼しげなびんがオリジナル酵母由来のマスクットや梨を思わせるような香りを引き立てます。

ここよい (KOKOYOI) 600ml
オエノングループ
福徳長酒類

福岡県産の二条大麦をベースに2種のアロマホップ、エール酵母、複数のボタニカルを掛け合わせたクラフト発想の新ジャンル焼酎です。透明なびんとラベルデザインがさわやかな印象を与えます。

フルーツ・クーラー
レモン/ピーチ/オレンジ
各500ml メルシャン

ワイン特有の苦み・渋みを抑え、フルーツの香りや甘さを絶妙なバランスで飲みやすい味わいに仕上げました。液色の見える無色透明びんで「親しみやすさ」や「おしゃれさ」が感じられます。

さけ
お酒マヨネーズ・トムとジェリー
250g キューピー

「トムとジェリー」とその仲間たちがデザインされたびん入りマヨネーズの新商品です。使用後は、限定デザインの印刷びんをインテリアなどに活用いただけます。

マイジャム 果実実感
150g/320g 明治屋

「マイジャム 果実実感」シリーズが創業140周年の節目に味わいとパッケージを一新して新発売。果実感がとことん追求され、持ちやすくキャップが開けやすいびんになりました。

C1000ビタミンレモンゼロシュガー
140ml ハウスウェルネスフーズ

「C1000」シリーズに、新たに糖類ゼロ仕様が加わりました。糖類が気になる方も気にせずビタミンCが補給できます。小ぶりなサイズのびんが効能感をアピールします。

世界が注目する“Matcha”の魅力

近年、抹茶は日本国内にとどまらず、“Matcha”として海外でも注目を集め、世界的なブームとなっています。

その背景には、健康志向の高まり、抹茶特有の緑色によるSNS映え、和食ブームとの相乗効果があるようです。

栄養面では、カテキンや食物繊維、ビタミン類を豊富に含むことから、海外では“スーパーフード”として認識され、コロナ禍以降は免疫力を意識した飲み物として支持が広がりました。

また、加工のしやすさとアレンジの幅広さも魅力のひとつです。

飲料やスイーツだけでなく、調味料やアルコールなどさまざまな商品に取り入れられ、新しいスタイルで楽しまれています。

今後も抹茶は、多様な魅力を活かし、世界市場で存在感を高めていくことが期待されます。

ユニークな見た目がSNSで話題に！
インクびんをモチーフにした抹茶ラテ

幅広い分野で
抹茶の商品が登場！



1. 抹茶あんバター 125g 久世福商店 2. 抹茶塩 100g 富士天ぶら いだ天 3. 宇治抹茶クラフトコーラ 240ml 伊藤久右衛門
4. 京都麦味 抹茶 330ml 黄桜 5. KURAKA -極- 宇治抹茶 720ml オンライン酒屋「クランド」 6. KANÁDE (奏) MATCHA 700ml サントリー
7. MATCHA INK LATTE No.1 150ml MATCHA RE:PUBLIC